

زیرمجموعه‌های تغییردهنده بازی

رشد استثنایی در عصر دیجیتال

www.ketab.ir

نویسنده:

دیوید آکر

مترجم:

سروش صیادی

ویراستار:

سارا قدیمی

سرشناسه: آکر، دیوید ا.، ۱۹۳۸ - م.
-Aaker, David A

عنوان و نام پدیدآور: زیرمجموعه‌های تغییردهنده بازی رشد: استثنایی در عصر دیجیتال / نویسنده دیوید آکر؛ مترجم سروش صیادی؛ ویراستار علمی عادل طالبی؛ ویراستار سارا قدیمی.

مشخصات نشر: تهران: برآیند، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۲۱۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۸۶-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: Owing game-changing subcategories: uncommon growth in the digital age, 2020

یادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس.

موضوع: بازرگانی الکترونیکی Electronic commerce

بازاریابی اینترنتی -- مدیریت Management -- Internet marketing

بازاریابی -- نوآوری Technological innovations -- Marketing

برندسازی (بازاریابی) Branding (Marketing)

شناسه افزوده: صیادی، سروش، ۱۳۶۶ - مترجم

شناسه افزوده: طالبی، عادل، ۱۳۵۶ - ویراستار

سلسله اثر: وند: Talebi, Adel

رده‌بندی کنگره: HF۵۴۸/۳۲

رده‌بندی دیویی: ۸۴۶۸

شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۶۳۸۱۵

اطلاعات رکورد کتابشناسی فیپا



زیرمجموعه‌های تغییردهنده بازی

رشد استثنایی در عصر دیجیتال

نویسنده: دیوید آکر

مترجم: سروش صیادی

ویراستار علمی: عادل طالبی

ویراستار: سارا قدیمی

کارشناس ترجمه: مریم حبیبی یوسفی

مدیر هنری: فرشاد رستمی

صفحه‌آرا: فاطمه محمدی

ناظر چاپ: سینا برازوان

چاپ دوم: ۱۴۰۲

تیراژ: ۲۵۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۸۶-۶

آدرس: تهران، میدان فاطمی،

خیابان بیستون، کوچه دوم الف،

پلاک ۱۴، طبقه سوم.

صندوق پستی: ۱۴۳۱۶۵۴۱۶۳

تلفن: ۸۸۳۹۰۵۳۷

• همه حقوق چاپ و نشر انحصاراً

برای نشر برآیند محفوظ است.

• استفاده از بخش‌هایی از متن

کتاب، فقط برای نقد و معرفی آن

مجاز است.

فهرست مطالب

۱۳	پیش در آمد. الگوهای ایجاد تحول در بازار
۲۵	فصل ۱. یگانه راه رشد: ایجاد و تملک زیرمجموعه سرنوشت ساز
۴۷	فصل ۲. پاداش
۶۵	فصل ۳. تحول دیجیتال: شش کلید موفقیت ایربی ان بی
۸۱	فصل ۴. تحول دیجیتال: تجارت الکترونیک
۱۰۳	فصل ۵. تحول دیجیتال: اینترنت اشیا
	فصل ۶. استفاده از قدرت ارتباطات دیجیتال برای ایجاد وفاداری: داستان‌ها، اجتماعات و شخصی سازی
۱۱۹
۱۳۹	فصل ۷. کشف «نیازهای واجب» جدید
۱۵۷	فصل ۸. ارزیابی «نیازهای واجب» بالقوه
۱۷۱	فصل ۹. نقش برند نمونه و مدیریت «نیازهای واجب»
۱۸۷	فصل ۱۰. ایجاد موانع: حفظ «نیازهای واجب»
۲۰۳	فصل ۱۱. بیست آموزه